

雷射全像術發展至今以有相當程度的呈現方式與應用，在國際上使用全像進行創作與應用的藝術家自然不在少數，但是台灣對於這塊領域的發展與研究卻進行的十分緩慢，加入全像實驗室約一年，一直在拓展如何將全像術發展至更多領域與應用的層面，所幸能有這樣的機會至韓國藝術大學的全像實驗室進行參訪與拍攝操作，真的是一個難能可貴的經驗。

在韓國的這段時間，可以發現到他們的藝術發展已經滲透到生活的每個角落，無論是戶外媒體，亦或是公共設施、工地圍牆(圖五)，很多小細節皆可見到許多創新的點子與設計，而在這次的學術交流中，可以發現韓國在雷射全像的應用層面十分廣泛，從飯店的擺飾(圖一)、大使館大廳內的作品(圖二)、百貨公司櫥窗、與電視劇合作拍攝演員巨幅劇照等等，都可以發現雷射全像應用層面的多元化。



(圖一)飯店內雷射全像櫥窗擺設



(圖二)大使館大廳全像作品

另外在藝術設計的推動上，我們造訪了當地十分著名的美術館區(圖三)，山坡上林立著不在少數的美術館與藝廊，不定期的邀請藝術家舉辦展覽和活動，漫步在其中，可強烈感受到當地的藝術氣息相當濃厚。



(圖三)美術館區



(圖四)不定期的展覽活動

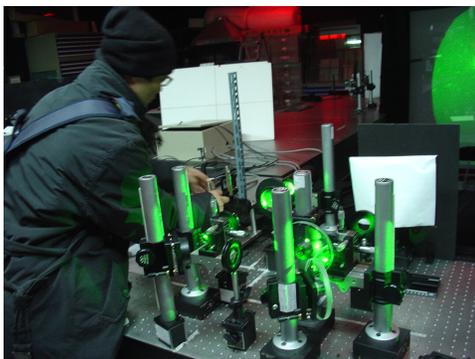
這次去韓國的目的之一旨在學習拍攝雷射全像的技術，透過李柱龍教授與鄭有善助理的協助下，在拍攝全像的過程中，學到了不同於以往的拍攝方式，更釐清了許多原本拍攝時的問題點，這是此行最大的收穫之一。並從他們對待一張全像片的態度發覺到他們的用心。爲了得到一張更精緻更完美的全像片，爲了讓作品更完美，必須不斷的嘗試與拍攝，這次我們學到了一次式 H1 全像拍攝、H2 拍攝和將人像照片轉換成全像片的技術(圖六)，在花了長時間的拍攝與調整，最後得到完美作品的那一個是感動的。



(圖六)拍攝人像全像之前置人像拍攝作業



(圖五)工地圍牆



(圖七)教授指導調整儀器



(圖八)實際操作情形

此行還造訪了韓國三大廣告公司之一的「ORICOM」，在韓國電視上常常可以看到他們的廣告作品，風格十分多元化，他們也致力於如何激發出更多創新的概念與想法來應用到各種不同的層面。

這次真是一次非常難得的經驗，不僅是學到了拍攝全像的技術，也深刻了解到他們致力於藝術的發展與應用是不容小歛的，在韓國的街上、地鐵、戶外廣告處處可見創意與巧思，是值得我們學習與探討的地方。